

# INTITULE DU COURS

## **SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURIAT**

- **MASTER I**

# **DESCRIPTION DU COURS**

**DEROULEMENT DU COURS**

**PRESENTATION DU COURS**

**OBJECTIFS DU COURS**

**MODE D'EVALUATION DU COURS**

**CONTENU DU COURS**

# **DEROULEMENT DU COURS**

**PRESENTATION POWERPOINT**

**PARTICIPATION DES ÉTUDIANTS**

**RETARDS ET AMBIANCE LORS DU COURS**

# PRÉSENTATION COURS / UE

■ **UE LIBRE: ANGLAIS ET SENSIBILISATION A L'ENTREPRENEURIAT**

■ **CRÉDITS : 1/2**

■ **VOLUME HORAIRE: 05 H (CM)**

■ **LIEU: AMPHI D, CAMPUS 1**

■ **ENSEIGNANT: PR HENRI BAH**

■ **GRADE: PROFESSEUR TITULAIRE**

■ ***BUREAU : CAMPUS 2, EN FACE DEPT. DE PHILO***

■ ***CONTACTS: bahhenri@yahoo.fr 0103 59 34 36***

■ ***RÉCEPTION: TOUS LES JOURS SUR RDV***

# OBJECTIFS DU COURS

**OBJECTIF GENERAL:** **Eveiller**, chez l'apprenant, l'esprit entrepreneurial

**OBJECTIF SPECIFIQUE 1:** Connaître les traits caractéristiques d'une **personne entrepreneuriale** et d'un entrepreneur.

**OBJECTIF SPECIFIQUE 2:** Connaître les **facteurs de réussite** d'un projet entrepreneurial.

**OBJECTIF SPECIFIQUE 3:** Connaître les **facteurs de défaillance** d'un projet entrepreneurial.

# MODE D'EVALUATION

**QCM**

# **CONTENU DU COURS**

**I/ CARACTERISTIQUES ENTREPRENEURIALES**

**II/ LES FACTEURS DE REUSSITE ENTREPRENEURIALE**

**III/ LES FACTEURS DE DEFAILLANCE ENTREPRENEURIALE**

# INTRODUCTION

## ➤ **POURQUOI ENSEIGNER L'ENTREPRENEURIAT?**

- ❖ Apporter des solutions aux problèmes de chômage et de sans emploi.
- ❖ Développer l'économie.
- ❖ Former à un état d'esprit producteur de richesses.

## ➤ **QU'EST-CE QU'ENTREPRENDRE?**

- ❖ S'engager dans **une activité, prévoir faire.**
- ❖ **L'entrepreneur** c'est donc celui qui se lance dans cette perspective en pariant sur le futur, **un futur d'opportunités**, mais aussi, **chargé d'aléas.**
- ❖ Mener une **activité économique** à caractère **lucratif**, avec comme **objectif**, de faire **du profit.**

# INTRODUCTION (suite et fin)

## ➤ QU'EST-CE QUE L'ENTREPRENEURIAT?

- ❖ Une dynamique de création et d'exploitation d'une opportunité d'affaires par un ou plusieurs individus via la création de nouvelles organisations à des fins de création de valeur.
- ❖ « **Est entrepreneur, celui qui entreprend quelque chose ou « toute personne qui dirige une entreprise pour son propre compte, et qui met en œuvre les divers facteurs de production (agents naturels, capital, travail), en vue de vendre des produits ou services ».**

## ➤ PROBLEMATIQUE DU COURS:

- ❖ Quel est le profil type d'un entrepreneur?
- ❖ Quels sont les facteurs de réussite d'un projet entrepreneurial?
- ❖ Quels sont les facteurs de défaillance entrepreneuriale?

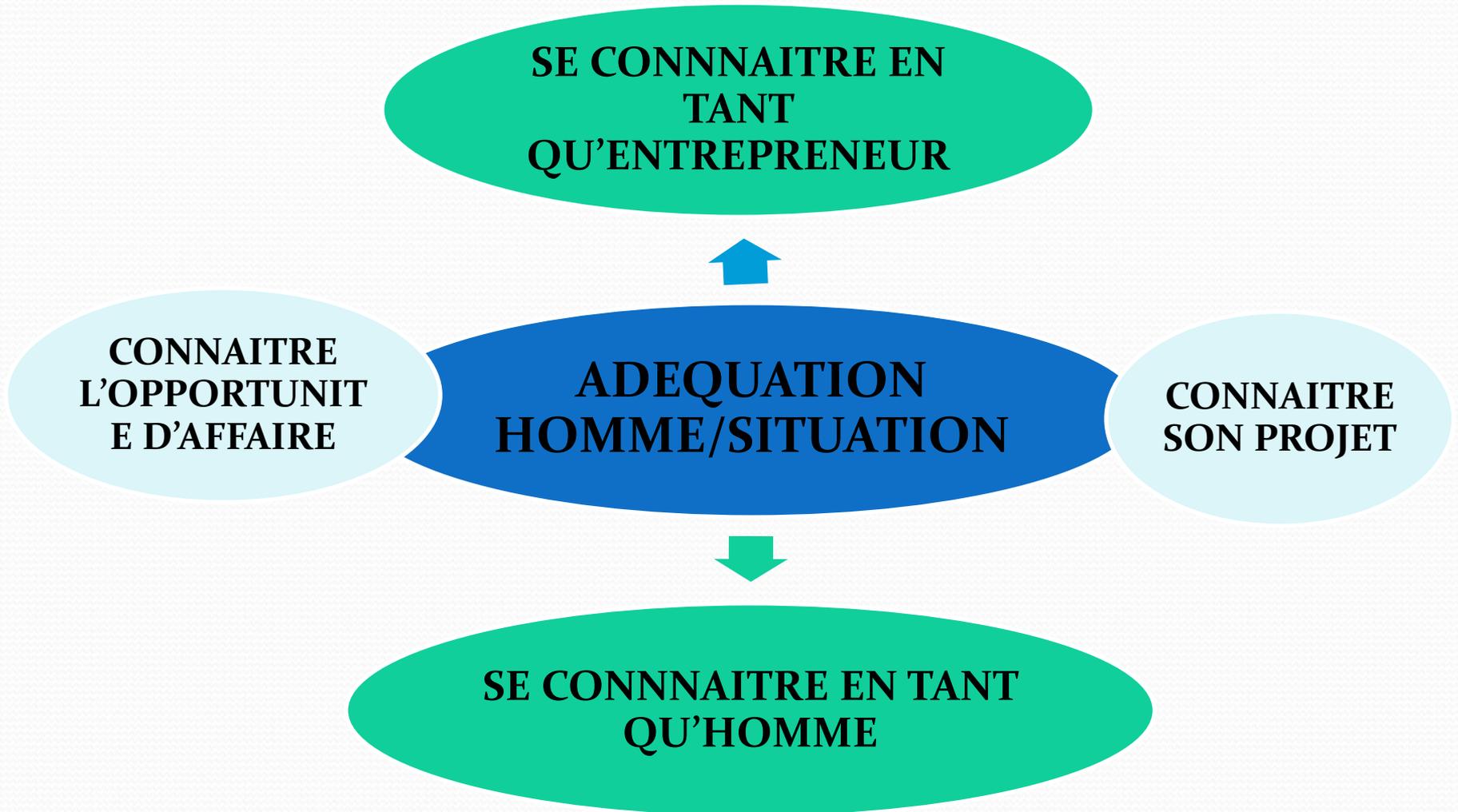
# I/ CARACTERISTIQUES ENTREPRENEURIALES

- **CONFIANCE EN SOI:** Se sentir capable d'entreprendre et de mener à terme un projet, grâce à ses connaissances et à ses compétences.
- **ESPRIT D'EQUIPE:** Travailler et coopérer avec les autres tout en étant respectueux.
- **LEADERSHIP:** Proposer des actions, des idées. Influencer positivement les autres dans la réalisation de la tâche. Prendre des décisions nécessaires et passer à l'action.
- **MOTIVATION:** Avoir des raisons d'entreprendre et de relever un défi.
- **SENS DES RESPONSABILITES:** Respecter ses engagements / Faire ce qui doit être fait et ce qui est convenu par le groupe.
- **SOLIDARITE:** Se sentir responsable des choix et des décisions du groupe dans l'atteinte d'un but commun.

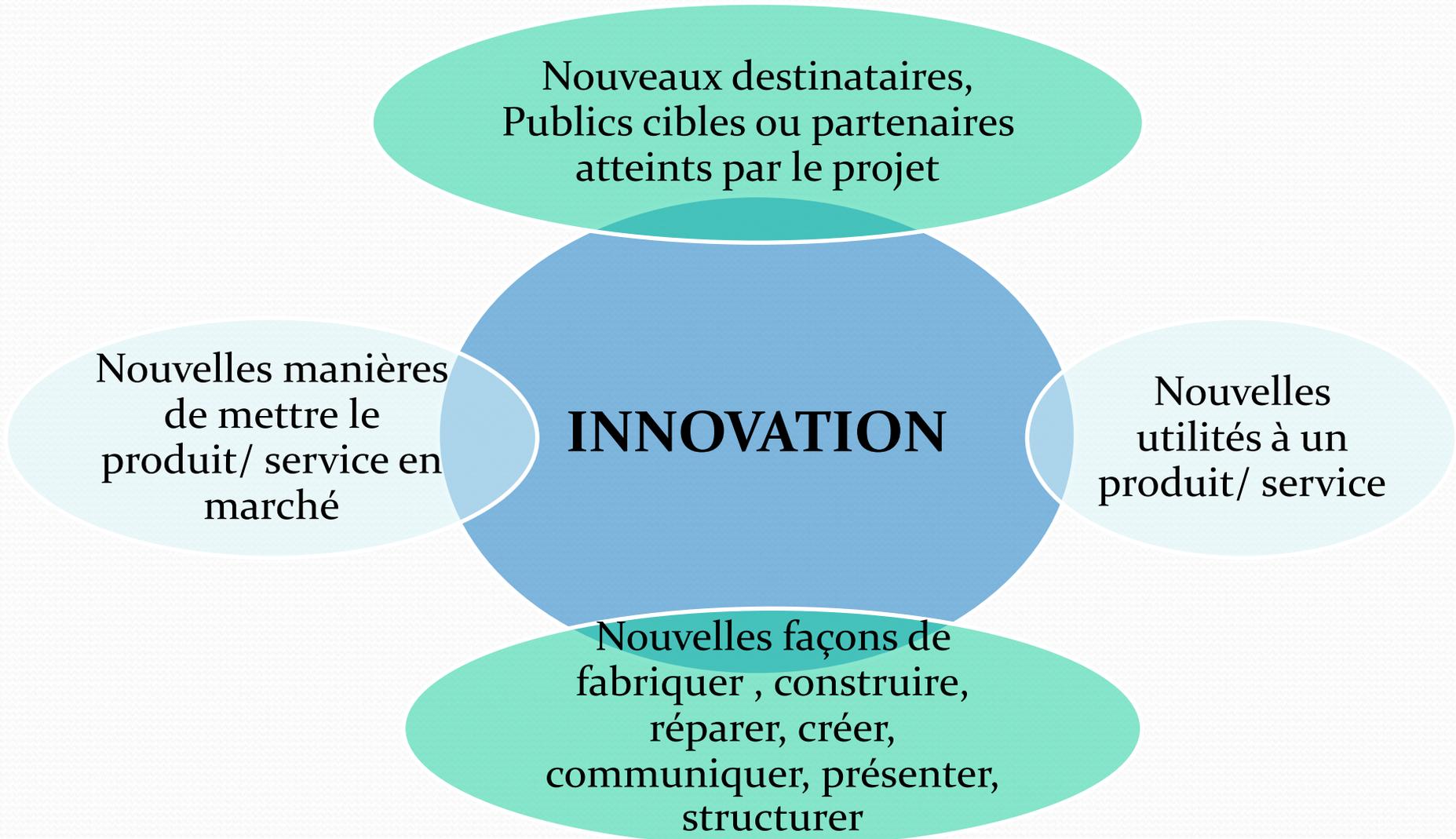
# I/ CARACTERISTIQUES ENTREPRENEURIALES

- **DEBROUILLARDISE:** Mettre en action ses ressources internes et ses ressources externes lorsque surgissent des difficultés et embûches.
- **EFFORT:** Avoir la volonté de travailler fort.
- **INITIATIVE:** Faire des choix, prendre des décisions sans avoir besoin de supervision. Sens de l'autonomie.
- **SENS DE L'ORGANISATION:** Choisir de bonnes méthodes pour plus d'efficacité .
- **CREATIVITE:** Proposer des solutions novatrices, des pistes de recherche.
- **DETERMINATION:** Se concentrer sur l'atteinte de l'objectif.
- **PERSEVERANCE:** Continuer ce qui a été commencé jusqu'à un résultat satisfaisant. Faire preuve de constance et de ténacité jusqu'à l'objectif fixé.

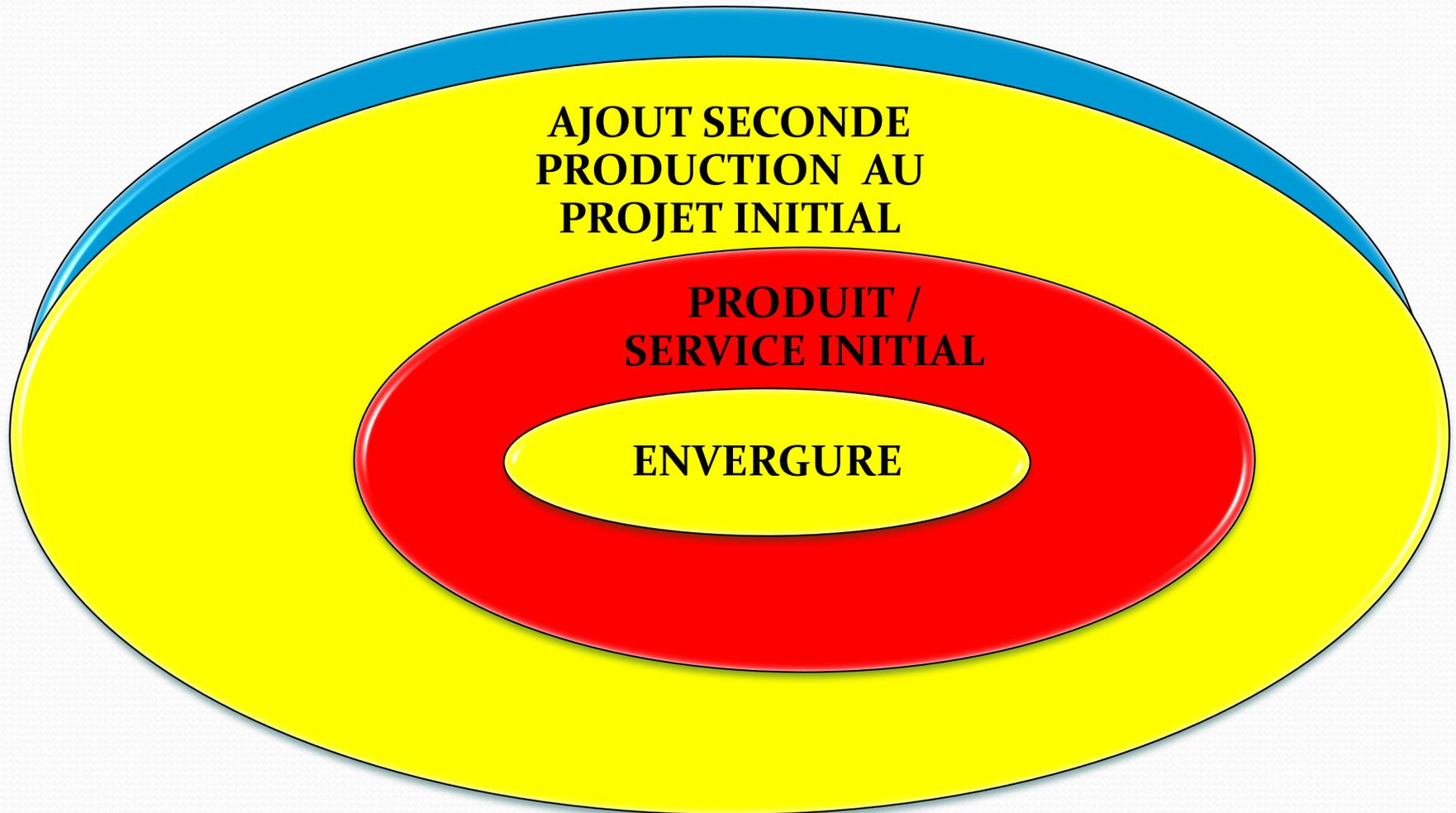
## II/ FACTEURS DE REUSSITE ENTREPRENEURIALE



## II / FACTEURS DE REUSSITE ENTREPRENEURIALE



## II/ FACTEURS DE REUSSITE ENTREPRENEURIALE



## II / FACTEURS DE REUSSITE ENTREPRENEURIALE



# III/ FACTEURS DE DEFAILLANCE ENTREPRENEURIALES

- **EVENEMENTS ACCIDENTELS AFFECTANT LE LEADER:**
- **DECOUVERTE NOUVELLE OPPORTUNITE**
- **COMPETITIVITE DU PRODUIT MEDIOCRE OU MAUVAISE**
- **LE POTENTIEL DU MARCHE SURESTIME**
- **MARCHE INEXISTANT OU LONG A DEMARCHER.**
- **MAUVAISE POLITIQUE DE COMMUNICATION**
- **INSUFFISANCE DES FONDS PROPRES.**

# CONCLUSION

- **«Eduquer à l'entrepreneuriat, c'est faire références à des valeurs telles que la confiance en soi, l'initiative, la créativité, l'esprit d'équipe, l'estime de soi, la passion, la réalisation de soi, la volonté et la motivation d'agir, le goût d'apprendre, la curiosité intellectuelle, le goût du dépassement, le goût du travail bien fait ».**
- **L'entrepreneuriat est avant tout une question de valeurs que de moyens.**
- **Plusieurs types d'entrepreneurs: artisan, opportuniste, administratif, indépendant, innovateur, efficace, PIC (Pérennité, Indépendance Croissance), CAP (Croissance forte, Autonomie, peu de pérennité).**
- **« Connais-toi, toi-même ».**

# BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE

FAYOLLE, Alain. « Entrepreneuriat, de quoi parlons-nous? » *Management\_EMR*, [en ligne] [<http://www.lexpansion.com/Pages/PrintArticle.asp?ArticleId=78266>] (13 janvier 2006).

FILION, L. J. *Réaliser son projet d'entreprise*, 3e édition, coll. Entreprendre, Montréal, Les éditions Transcontinental inc. et Les éditions de la fondation de l'entrepreneurship, 2003, 566 p.

FORTIN, Paul-A. *Devenez entrepreneur*, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 2001, 360 p.

FRASER, Pierre. *La pensée réflexive en pratique*, Québec, Éditions Marie-France Itée, 2005, 134 p.

*Guide pédagogique sur l'entrepreneurship*, Québec, Gouvernement du Québec, Ministère de l'Éducation, 1998. 52 p.

INCHAUSPÉ, Paul. *Cultiver le goût d'entreprendre à l'école pour que s'enracine le meilleur*. Extrait d'une conférence prononcée au Forum d'automne de la Fondation de l'entrepreneurship, le 28 octobre 2004, [en ligne] [<http://www.jobboom.com/jobmag/2005/v6n1/v6n1-14f.html>] (9 mars 2006).

INSTITUT ÉCONOMIQUE DE MONTRÉAL. *Les obstacles à l'entrepreneuriat au Québec*, coll. Réglementation, Montréal, décembre 2005, [en ligne] [[http://www.iedm.org/uploaded/pdf/dec05\\_fr.pdf](http://www.iedm.org/uploaded/pdf/dec05_fr.pdf)] (13 janvier 2006).